



AROMATICA SUSTAINABILITY REPORT 2022

AROMATICA



SAVE THE SKIN, SAVE THE PLANET

지구도 살리고 피부도 살리는 아로마티카

CONTENTS

INTRODUCTION OF COMPANY

CEO Message

기업 개요

브랜드 히스토리 & 지속가능한 도전

대표 제품 소개 - 스테디셀러

2022 Business Highlight

PART 1

지구와 건강한 공존

아로마티카의 뷰티 기준서

안전한 원료에서부터 처방까지

지구를 지키는 제품 개발

환경을 위해 포기한 제품

지속가능한 패키지 기준

· 국내 최초 100% 재활용 페트 용기

· 복합소재에서 단일소재로

· 용기소재 상세 정보제공

· 포장재 재질 · 구조 개선 우수 사례

탄소저감을 실천하는 스마트 팩토리

물 절약 및 폐수 재활용

산업 폐기물 재사용과 재활용

폐기물 최소화를 위한 노력

용기 재사용을 통한 리필 문화 확산

투명 페트 자원 순환 캠페인 JOIN THE CIRCLE

재사용 · 재활용 문화 확산을 위한 환경 교육

재사용 · 재활용 문화 확산을 위한 외부 활동

PART 2

행복한 사회를 위한 동행

적극적인 고객 의견 반영

책임있는 공급망

직원이 즐겁게 일하는 문화

가족 친화 문화

직원의 건강을 최우선으로

안전한 근무 환경

나눔을 통한 선한 영향력

* 2020 - 2022년 총 3년간의 활동을 보고서에 담았습니다.

CEO Message

아로마티카의 창업자 김영균입니다.

20년 전 가족이 살던 호주에 가서 아로마테라피의 세계를 알게 되었습니다. 우리는 몸이 아프면 병원과 약국을 가는데, 호주에서는 에센셜오일과 허벌제품으로 병을 예방하고 치유하는 문화에 충격을 받았죠. 이 때 처음으로 한국에도 에센셜오일을 활용한 아로마테라피 문화를 전하고 싶다는 생각을 했습니다.

아로마테라피와 허벌레미디의 대체의학에 관심을 가지고 점차 공부하면서, 그동안 아무런 의심없이 사용하던 식품·화장품·생활용품에 합성향이 들어가 있다는 사실을 알게 되었습니다. 우리에게 익숙한 화장품의 대부분 향은 석유에서 유래된 합성향으로 인체와 환경에 유해한 호르몬 교란물질이었던 것이죠. 이후 한국에 합성향의 유해성을 알리고, 이를 대체할 천연 에센셜오일을 전파해야겠다는 사명감을 가지게 되었습니다.

초창기에는 국내에 직접 천연 유기농 에센셜오일을 수입하여 화장품 회사, 향료 회사 등에 원료 영업을 시작했습니다. 하지만 화장품 회사들은 에센셜오일이 단가가 비싸고 합성향만큼 매력적인 조향이 아니라 사용하지 않았습니다. 소비자들에게 이 좋은 에센셜오일을 알린다는 저의 사명감을 실현하고자 안전한 성분으로 화장품을 직접 만들기 시작했습니다. 이것이 2004년 아로마티카가 탄생된 첫 걸음이죠.

합성향을 지구에서 몰아내겠다는 처음 그 다짐을 잊지 않고, 앞으로 생명에도 환경에도 지속가능한 브랜드를 만들어가겠습니다.

SAVE THE SKIN, SAVE THE PLANET
AROMATICA!



기업 개요

기업명	(주)아로마티카
대표이사	김영균
설립일자	2004년 3월 2일
직원구성	140명
본사위치	서울 강남구 강남대로162길 41-4
생산 공장 위치	경기도 오산시 가장산업서로 69
홈페이지	www.aromatica.co

OUR HISTORY

아로마티카는 지난 6,000년 역사 동안 치유의 지혜를 담은 아로마테라피 기반으로 우리 피부와 몸 그리고 마음이 건강하면서 동시에 아름다운 균형을 찾을 수 있도록 진정한 비건 포뮬러 처방을 지켜오고 있습니다. 더불어 생명존중과 환경에 대한 기업의 책임을 다하고자 2013년 환경경영 생명존중 선언문을 공표하고 지속가능한 문화를 만들어가고 있습니다.

OUR IMPACT

아로마티카는 화장품 원료의 안전성에 대한 화두를 꾸준히 제기하며 화장품 성분을 바꾸는 데 기여했습니다. 국내 최초 한국 뷰티 시장에 미국 비영리 환경연구 단체 EWG를 소개하며 2009년부터 안전한 화장품 캠페인에 참여해 국내 화장품 성분이 EWG 그린 스코어 성분으로 바뀌는데 큰 영향을 주었습니다. 업계 최초로 화장품 리필을 위한 벌크 제품과 공간을 운영하고 100% 재활용 투명 페트 용기를 과감히 화장품에 적용하는 등 '지속가능성'에 핵심가치로 두고 환경을 위한 활동도 앞장서고 있습니다.

OUR PRODUCT

아로마티카는 지속가능한 뷰티&라이프 브랜드로서 스킨케어부터 및 라이프스타일 제품까지 총 160여개의 제품을 선보이고 일상 모든 영역에 자연스럽게 스며드는 아로마테라피 대중화를 목표로 하고 있습니다.

브랜드 히스토리 & 지속가능한 도전

SUSTAINABILITY



SAFETY

브랜드 히스토리 & 지속가능한 도전

SUSTAINABILITY



SAFETY

스테디 셀러

로즈마리 샴푸

216만 개 판매

2018~2021년

4년 연속 올리브영 어워드 샴푸 부문 수상

따뜻한 성질을 가진 로즈마리를 원료로 지친 두피에 활력을 선사하는 샴푸입니다. 로즈마리의 향을 물씬 느낄 수 있고, 모든 두피타입에 잘 맞아 소비자들 사이에서 입소문을 일으켰죠. 헤어 카테고리에서 아로마티카 브랜드 입지를 다져준 대표 제품입니다.



알로에베라젤

290만 개 판매

2018 화해 뷰티 어워드 바디크림 · 젤 부문 1위

2020 화해 뷰티 어워드 젤 부문 1위

2021 화해 명예의 전당 바디크림 · 젤 부문 수상

끈적이지 않는 산뜻한 제형으로 남녀노소 누구나 사용할 수 있는 수분 젤입니다. 외부 환경으로부터 피부를 보호하고 진정시키는데 탁월합니다. 민감한 아토피 피부에도 안심하고 쓸 수 있는 순한 성분으로 꾸준한 소비자에게 인정 받은 제품입니다.



여성청결제

106만 개 판매

2019~2021년

3년 연속 '화해 어워드 여성청결제' 부문 1위 수상

여성의 가장 민감하고 연약한 곳에 안심하고 사용할 수 있는 제품을 만들어 달라는 소비자들의 꾸준한 요청으로 탄생한 여성청결제입니다. 아몬드 유래의 천연 세정 성분이 Y존을 부드럽고 세심하게 관리해 여성 소비자 사이에서 큰 인기를 끈 제품입니다.



2022 Business Highlight



OVERSEAS

유럽 5개국 (영국·독일·프랑스·스페인·이탈리아) 아마존 론칭

유럽 주요 국가 중심으로 아마존에 신규 론칭하여 현재 전세계 26개국에서 판매하고 있습니다.

미국 아마존 키워드 TOP 12위 달성

세계 최대 전자상거래 플랫폼 '아마존'에서 Scalp Treatment 키워드가 TOP 12위를 달성하며 아로마티카 로즈마리 인핸서, 로즈마리 스크럽 제품이 주목받았습니다.

일본 Q10 JAPAN 실시간 데일리 랭킹 1위 달성

일본 대형 전자상거래 플랫폼 '큐텐 재팬'에서 22년 10월 실시간 데일리 랭킹 1위를 달성하며 인기를 모았습니다.

중국 Tmall 리자치 라이브 방송 진행

중국 뷰티 크리에이터 리자치와 22년 4월 라이브 커머스 방송을 통해 단 5분 동안 알로에베라젤 2.5만개를 판매했습니다.

PART 1

지구와 건강한 공존



아로마티카의 지속가능한 뷰티 기준서 Clean&Sustainable Beauty Standard™

아로마티카는 2009년 대한민국 화장품 시장에 EWG skindeep database(화장품 성분 별 안전성 데이터베이스)를 소개하며 화장품 성분의 안전성 이슈를 제기했습니다. 석면 화장품, 가습기 살균제 이슈로 한국 화장품 시장은 급격히 전성분, 안전성에 주목하기 시작했지만 아직까지는 EWG skindeep 기준 위험도 2이하의 그린스코어 성분을 사용하면 안전하다는 알팍한 정보만 전달되고 있는 실정입니다. 우리는 20여 년 동안 EWG VERIFIED™, VEGAN, COSMOS와 같은 까다로운 제품 인증과 엄격한 유럽, 미국 시장 진출 경험을 통해 성분에 대해 어느 누구보다 높은 전문성을 가지고 있으며, 이를 집대성한 아로마티카만의 「Clean&Sustainable Beauty Standard™」를 만들었고, 이를 근간으로 The Watch List®를 도출하여 업데이트하고 있습니다.

인간과 환경에 대한 안전성

안전하고 효과적인 천연 원료를 사용하고 공신력 있는 데이터베이스를 기반으로 유해성을 검증합니다. 제품 생산 전 과정에 걸친 꼼꼼한 모니터링과 엄격한 검증으로 공신력이 있는 천연·유기농 인증 기관 COSMOS 기준을 반영해 제품을 생산합니다. 나노 물질, GMO, 감마선 및 X-선 조사된 성분뿐 아니라, 생물 다양성과 지속가능성을 위해 팜유 또는 팜유에서 파생된 원료의 경우 유기농 인증 또는 CSPO(Certified Sustainable Palm Oil : 지속가능 팜유 인증)여부를 확인합니다.

생명 존중을 위한 실천

인간이 동물에게 해하는 일방적인 착취와 비윤리적인 고통, 잔인함을 배제하는 생명 존중 가치를 실천합니다. 광우병, 조류독감, 구제역과 같은 질병 감염 문제를 인지하고, 동물 복지와 지속가능한 환경을 위해 동물에서 유래한 원료를 사용하지 않습니다. 아로마티카는 라놀린(양털), 밍크오일(밍크), 동물성 엘라스틴(어린포유동물, 심해 어류), 동물성 콜라겐(돼지껍질, 어류), 케라틴(동물뿔, 깃털), 달팽이 크림(달팽이 진액), 히알루론산(닭벼슬), 비즈왁스(벌집), 우유, 꿀, 계란 등의 동물 유래 성분은 배제합니다. 또한 멸종 위기 식물에서 유래한 원료는 처방하지 않음으로써 지속가능한 개발 원칙을 실천합니다.

The Watch List®

The Watch List 는 소비자가 반드시 피해야 할 대표적인 유해성분입니다. 끊임없는 모니터링을 통해 업데이트하고 있으며, 기능별로 분류한 성분에 대한 정보뿐 아니라 검증된 유해성 정보를 제공합니다.

8 합성향 Synthetic Fragrances	9 레티놀류 Retinol and Retinyl palmitate	1-5 코카미도프로필베타인 Cocamidopropyl betaine
10 카본블랙 Carbon Black	7 레조르시놀 Resorcinol	2-4 페녹시에탄올 Phenoxyethanol
10 파라벤 방부제 Parabens	4 옥시벤존 Oxybenzone	1-5 설페이트 계면활성제 SLS, SLES, ALS, ALES 등 Sulfate surfactant
10 톨루엔 Toluene	5-6 합성 산화방지제 BHA & BHT	1-4 페트로라툼, 미네랄오일, 파라핀 Petrolatum, Mineral oil and Paraffin
10 실리콘 Dimethicone, D4, D5 등 Silicones	6 에탄올아민류 MEA, TEA 등 Ethanolamines	1-3 피이지 계면활성제 PEG Surfactant
7 MIT/CMIT	5 옥틸메톡신나메이트 유기자외선차단성분 Octyl methoxycinnamate	6 트리클로카반 Triclocarban
GMO 유전자변형생물 GMO	5 아미노벤조산 유기자외선차단성분 Aminobenzoic acid	1-4 라우라미도프로필베타인 Lauramidopropyl betaine
7-8 트리클로산 Triclosan	6 벤잘코늄클로라이드 Benzalkonium chloride	Animal 동물성 원료 Lanolin, Bees wax, Honey 등 Animal Derived Ingredients
		Gluten 글루텐 Gluten

※ 개별 성분명이 아닌 유사한 범주에 따른 분류

안전한 원료에서부터 생산까지

최상의 원료 직접 선별

아로마티카는 전세계 원료 산지에서 품질을 인증 받은 최상의 천연 및 유기농 원료를 직접 평가하고 선별합니다. 또한 지속가능한 원료를 사용하기 위해 생산과정을 검토해 사용하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.



EWG VERIFIED™

2016년 아로마티카는 국내 제조 브랜드 최초로, 33여개 제품에 대해 EWG VERIFIED™ 인증을 획득했습니다.

자체 연구 개발

아로마티카는 자체 연구소를 통해 직접 연구 개발을 진행합니다. 합성향 등의 유해물질을 철저히 배제하고 천연 에센셜오일을 핵심으로 한 천연 원료를 담아 가장 안전하고 효과적인 제품을 개발합니다.



비건 소사이어티 파트너

2015년, 세계에서 가장 오래되고 권위있는 채식주의 인증기관, 비건 소사이어티의 파트너로 등록되었습니다.

엄격한 기준으로 자사 공장에서 직접 제조

아로마티카는 자사 제조공장에서 화장품을 직접 생산 합니다. 오산 스마트팩토리는 품질경영시스템 인증(GMP ISO 22716)을 받았으며, 까다로운 기준을 바탕으로 제품을 생산합니다.



코스모스 유기농 인증

국제 유기농 · 천연 화장품 인증 기준인 COSMOS 인증을 취득하였으며, COSMOS 인증 기준에 부합하는 엄격한 공정과정으로 자사 공장에서 제품을 생산하고 있습니다.



EWG 안전한 화장품 챔피언

2011년 아로마티카는 국내 브랜드 최초로 EWG와 Safe Cosmetics가 함께 진행한 안전한 화장품 캠페인에서 'Compact for Safe Champions' 기업으로 선정되었습니다. 안전한 화장품 챔피언은 모든 전성분 공개 각종 임상 및 학술자료에 근거한 객관적인 기준을 통과한 브랜드에만 수여되는 타이틀입니다.

지구를 지키는 제품 개발

산호초 보호를 위한 '리프 세이프(Reef Safe)' 선크림

다수의 자외선 차단제에는 해양 생태계 오염을 초래하는 화학물질이 포함되어 있습니다. 선 케어 제품 제조 시 산호초와 해양 생태계에 유해한 벤조페논(옥시벤존), 에틸헥실메톡시신나메이트(옥티노세이트) 등 화학적 유기 자외선 차단(유기자차) 성분을 전면 배제하고 있습니다. 대표적인 무기자차 성분인 징크옥사이드를 처방으로 선크림을 생산 및 판매하고 있으며 미세알 필터를 채택하고 산호초에 흡수되지 않도록 성분 입자 크기를 100nm(나노미터)보다 크게 만들고 있습니다.

일회용품 절감을 위한 '리필팩'과 '대용량 벌크 제품' 개발

화장품 쓰레기를 줄이고 리필 문화 확산을 위해 아로마티카는 업계 최초로, 제로웨이스트샵에서 소분 판매가 가능하고, 일회용 어메니티가 금지되는 호텔·스테이에서 사용할 수 있는 대용량 벌크 제품을 개발했습니다. 브랜드사에게는 경제적, 제품 운영 측면에서는 어려움이 있지만 일회용품 저감에 대한 책임감을 가지고 준비한 업계의 관행을 깨는 시도였죠. 한편, 리필팩은 2016년 9종을 시작으로 현재는 총 27종으로 꾸준히 확장해가고 있습니다.

(2022년 12월 기준)

*리필팩은 같은 용량 용기 대비 70%의 플라스틱 사용량을 줄일 수 있습니다.

토양과 해양을 생각한 '실리콘 free 헤어오일'

물에 씻겨 나가는 화장품의 특성상 생분해 되지 않는 실리콘 성분은 바다, 토양 등 생태계 순환에 악영향을 끼치고 있습니다. 아로마티카는 전성분에 실리콘 free를 추구하고 있으며, 2021년 10월에는 실리콘 프리 헤어오일을 출시했습니다. 모발 겉면만 코팅해 일시적으로 부드러움을 주는 화학 성분의 실리콘이 아닌 식물 성분 실리콘이라 불리는 프라카시 오일을 사용했습니다.

잔재 쓰레기 ZERO를 위한 '샴푸 비누바'

비누바 제품은 포장재를 제거해 구매부터 사용 후 까지 잔재 쓰레기 제로를 실현한 뷰티 제품입니다. 현재 샴푸, 컨디셔너, 설거지바를 고체 비누로 생산 및 판매중입니다. 샴푸바 1개는 약 100회*사용이 가능하여 400ml 샴푸 1병(약 65회*)보다 더 오래 쓸 수 있고, 무게가 줄어들어 따라 배송 시 발생하는 이산화탄소 배출 절감 효과까지 기대할 수 있습니다.

*아로마티카 자사 제품 기준 개인에 따라 다를 수 있음.

" 환경과 피부에 유해할 수 있는 성분을 배제한 제품을 만들고자 꾸준히 노력하고 있어요. 까다롭고 세세한 아로마티카만의 The Watch List를 지키는 것이 쉽지는 않지만 제품으로 탄생하며 베스트 랭킹으로 자리매김 했을때 비로소 소비자들이 알아봐 주심에 뿌듯하고 감사해요. " - 연구소 보영님, 예현님



환경을 위해 포기한 제품

마스크 시트팩 생산 중단

아로마티카는 2019년 플라스틱으로 만들어진 '마스크 시트팩' 생산과 판매 중지를 결정했습니다. 화장품 제조업체로서 '일회용 화장품' 자체가 근절되어야 한다는 생각에서였습니다. 마스크 시트는 사실 축축한 플라스틱 휴지로 '의류쓰레기'와 같습니다. 때문에 일회용 마스크 팩은 재활용이 되지 않을 뿐더러 매립 시에는 미세 플라스틱이 토양이나 해양의 오염을 초래하고, 소각될 시 각종 유해 물질을 배출합니다. 이에 아로마티카는 더 이상 마스크 시트팩은 생산하지 않고 있습니다.

생분해성 플라스틱(PLA)

'옥수수 칫솔' 생산 및 판매 중단

아로마티카는 일반 플라스틱보다 친환경적인 소재로 알려진 옥수수 전분에서 추출한 생분해성 플라스틱(PLA)으로 만든, 일명 '옥수수 칫솔'을 출시한 바 있습니다. 그러나 PLA는 땅 속에서 100% 생분해되는 조건이 까다롭다는 점, 그래서 결국은 매립되거나 소각될 수 밖에 없어 플라스틱 사용에 대한 근본적인 해결책이 될 수 없다는 사실을 확인 후, 말 뿐인 '그린워싱'(Green Washing, 위장환경주의)'을 지양하는 원칙에 따라 개발에 든 비용을 포기하고 전 제품을 폐기하고 생산을 중단했습니다. 아로마티카 팀은 이 사례를 통해 기획과 연구 단계부터 재활용이 되는 소재에 대한 검증 뿐 아니라, 재활용 환경에 대해 보다 면밀히 고민하는 계기가 되었습니다.



“ 마스크팩은 K-뷰티의 핵심 아이템으로 세계적으로 선풍적 인기를 얻은 품목이에요. 그럼에도 과감하게 판매 중단 결정을 내렸죠. 제품을 개발할 때 수익성 뿐만 아니라 이 제품이 미치는 환경적 영향에 관해 많은 검토와 논의 과정을 거쳐요. 물론 남들 보다 빠르게 시도하다 보면 시행착오도 많이 겪지만, 이마저도 저희의 자산이라고 생각해요. ” - 제품 개발팀 세미님, 예지님

지속가능한 패키지

기획 단계부터 사용 후 폐기 까지 고려하여 패키지를 기획합니다.

포장재 사용량을 최소화(REDUCE)하고, 재사용(REUSABLE)과 재활용(RECYCLABLE)이 용이한 소재를 개발합니다.

그리고, 다시 재활용된(RECYCLED) 용기를 사용합니다.

REDUCE

포장재 최소화

불필요한 포장재를 과감하게 줄이고,
포장재 제조 과정에서 탄소 발생을
최소화한 소재를 선택합니다.

REUSE

용기 재사용

용기를 여러 번 재사용 할 수
있도록 설계 합니다. 공용기와 리필팩을
개발하고 확장합니다.

RECYCLE

재활용 소재

유리, 투명 페트, PP, 비목재 종이 등
단일 소재 사용을 지향합니다.
재활용이 가능하고(recyclable),
재활용된(recycled) 소재를
적용합니다.

AROMATICA

VITALIZING
ROSEMARY
ALL-IN-ONE WASH



Vegan formula

국내 최초 100% 재활용 페트 용기

2021년 아로마티카는 재활용성을 높이기 위해 용기 디자인과 소재를 전면 리뉴얼 했습니다.

국내 뷰티 업계 최초로 100% 재활용 페트 용기를 제품에 적용했습니다. 재활용 페트 용기는 석유에서 추출한 페트(Virgin PET) 대비 탄소배출이 약 60% 저감되는 효과가 있습니다.



* 탄소배출량 계산 근거(source) : The Association of Plastic Recycler White Paper, (May 12, 2020)



“ 아로마티카 사람들은 ‘소재 전문가’예요. 저희는 새로운 소재를 발견하면 분리 배출 방법과 재활용성부터 살펴요. 제품 몸체, 뚜껑, 라벨을 비롯해 접착 면적 과 접착제의 양까지 전체적으로 분석하면서 개선할 수 있는 방법을 찾아가고 있어요. 환경에 덜 해롭고, 소비자 역시 안심할 수 있는 안정성과 품질을 확인 하는 게 저희 팀 역할이죠. ” - 품질팀 현정님

GRS 인증 받은 100% 재활용 투명 페트 용기

재활용 투명 페트 용기는 GRS인증을 통해 제품에 함유된 재활용 원료의 안전성 뿐만 아니라, 사람과 환경에 미치는 유해한 영향을 최소화하는 지속가능한 방식으로 생산된 제품임을 인증 받았습니다.

*GRS(Global Recycled Standard) : 재활용 원료를 사용하는 제품의 화학적, 환경적, 사회적 책임 기준을 확인하는 국제 재활용 인증

투명 페트(PET) 비율 약 90%

투명 페트는 용기나 섬유로 재활용 가능한 고품질 재활용 소재입니다. 화장품 기업으로서 화려한 패키지 마케팅을 포기해야 하는 아쉬움은 있으나, 2021년 출시를 시작으로 투명(무색) 페트 비중을 약 90% (2022년 전체 출고량 기준)까지 확장했으며 이는 전년 대비 10% 확대된 비율입니다.

페트용기 중 투명 vs 유색 페트 비율



* 재활용 분담금 출고량 기준

복합소재에서 단일소재로

단일소재 리필팩

리필 문화 확산을 위해 2016년부터 출시한 리필팩은 PET와 LDPE, 나일론 등 복합 소재가 5겹 구성되어 재활용이 불가능
 2020년 3겹으로 소재를 줄이는 1차 개선 이후, LDPE 단일 소재로 개발 및 일부 제품 적용



단일소재 PE 튜브

기존의 PE 튜브는 'OTHER'로 표기되는 다섯겹의 복합소재로, 재활용이 불가능
 2021년 세계의 LDPE 단일소재로 이루어진 튜브를 개발하여 재활용성을 높임



단일소재 알루미늄 튜브

단일 알루미늄 튜브는 '고철'로 재활용 가능한 소재
 현재 치약과 핸드크림 품목에 단일 알루미늄 튜브를 적용했으며, 다양한 제품으로 확대 예정



용기 소재 상세 정보 제공

소비자들이 명확하게 분리배출 방법을 알 수 있도록 제품 패키지와 공식몰에서 세부 가이드를 제공합니다. 제품 용기의 세부 소재와 분리배출 정보를 한눈에 확인할 수 있습니다.



아로마티카 로즈마리 스킨케어 스퀴밍 샴푸

탈모 증상 완화 기능성 화장품

*질병의 예방 및 치료를 위한 의약품이 아님

뾰름 두피 각질 케어와 영양 공급으로 깨끗한 두피 환경을 만드는 데 도움을 주는 두피 샴푸 효능효과 탈모 증상의 완화에 도움을 준다. 용법용량 1일 1회 미온수로 모발 및 두피를 충분히 적시고 적당량을 손에 덜어 모발과 두피에 골고루 퍼 발라줍니다. 2-3분 후 미온수로 깨끗이 씻어냅니다.

전성분 정유수, 로즈마리추출물(24.3%), 시나몬추출물, 스테로이드알라, 니하트, 코코넛비타민, 소듐유로아세이트(2.4%), 라우릴사르코실 소듐에틸올리온(1.9%), 소듐클로라이드, 소듐에틸코코일류라이드, 라우릴글루코사이드, 소듐코코일사르코실레이트, 라우릴사르코실레이트, 락타이드, 라우릴사르코실레이트, 히드록시메틸셀룰로오스, 글리세린, 로즈마리추출물(4.63%), 라우릴사르코실레이트, 디아스올, 디에틸아민, 인추출물, 오리가노추출물, 엑스코테롤, 샬리사르코실, 아보카도, 유칼립투스, 플라보노이드, 소듐아세이트(4.4%), 벤자, 유오일, 솔젤, 유오일, 나이아신아미드, 에틸헥실글리세린, 벤조산, 유수자추출물, 디아프롤렌글리콜, 소듐아세이트, 인디안구슬, 유오추출물, 인디안구슬, 유오추출물, 이소스프롤렌글리콜, 백미추출물, 바다참추출물, 흰토마토추출물, 아미노드레멜라추출물, 호박가루, 기타염색제, 올리고머추출물, 폴리비닐피롤리돈, 장산호박추출물, 드문스테인, 바이오틴, 카페인, 산화추출물, 글리세린, 1,2-헥사디올, 디도넨

① 비건친화 *생선산성에서 유래한 성분으로 발색하는 성분
사용할 때의 주의사항 1. 화장품 사용 시 또는 사용 후 직사광선에 의하여 사용부위가 붉은 반점, 부어오름 또는 가려움증 등의 이상 증상이나 부작용이 있는 경우 전문의 등과 상담할 것 2. 상처가 있는 부위 등에는 사용을 지양할 것 3. 보관 및 취급 시의 주의사항 가) 어린이 손이 닿지 않는 곳에 보관할 것 나) 차가운 물을 피해서 보관할 것 4. 눈에 들어갔을 때는 즉시 씻어낼 것 5. 사용 후 물로 씻어내지 않으면 탈색의 원인이 될 수 있으므로 주의할 것 6. 제품 사용 전 (원) 및 안쪽 부위에 패치 테스트 후 사용할 것 7. 식물 유래 성분으로 인해 색상이 변할 수 있음 8. 재활용 플라스틱으로 낙하 시 깨질 우려가 있으니 주의할 것 9. 재활용 플라스틱으로 용기에 적은 점이나 기포 잔류가 있을 수 있으나 품질에는 이상이 없으므로 안심하고 사용할 것

본 제품은 환경기대위원회고시 소비자분쟁해결 기준에 의거 교환 또는 보상 받을 수 있습니다. 고객센터 센터 1800-3689 제조번호 제조회사 사용기한 별도 표기 (일, 월, 년 순) 화장품 제조업자: (주)아로마티카 경기도 오산시 가림산성로 69 화장품 책임판매업자: (주)아로마티카 서울특별시 강남구 강남대로 162길 4-4

Made in Korea | www.aromatica.co

400 ml

재활용 우수 등급 포장재

100% 재활용 페트

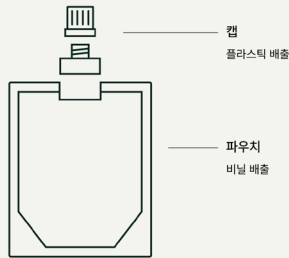
1 캡 - 플라스틱 배움
2 수분리 리캡 - 비닐 배움
3 재활용 페트 용기 - 무색 페트 배움

캡, 라벨: PP
재활용 우수

무색 페트

95027301
9502730233

AROMATICA



Step 1.

캡을 분리하고, 파우치에 부착된 토출구 부분을 가위로 잘라 비닐과 분리해주세요.

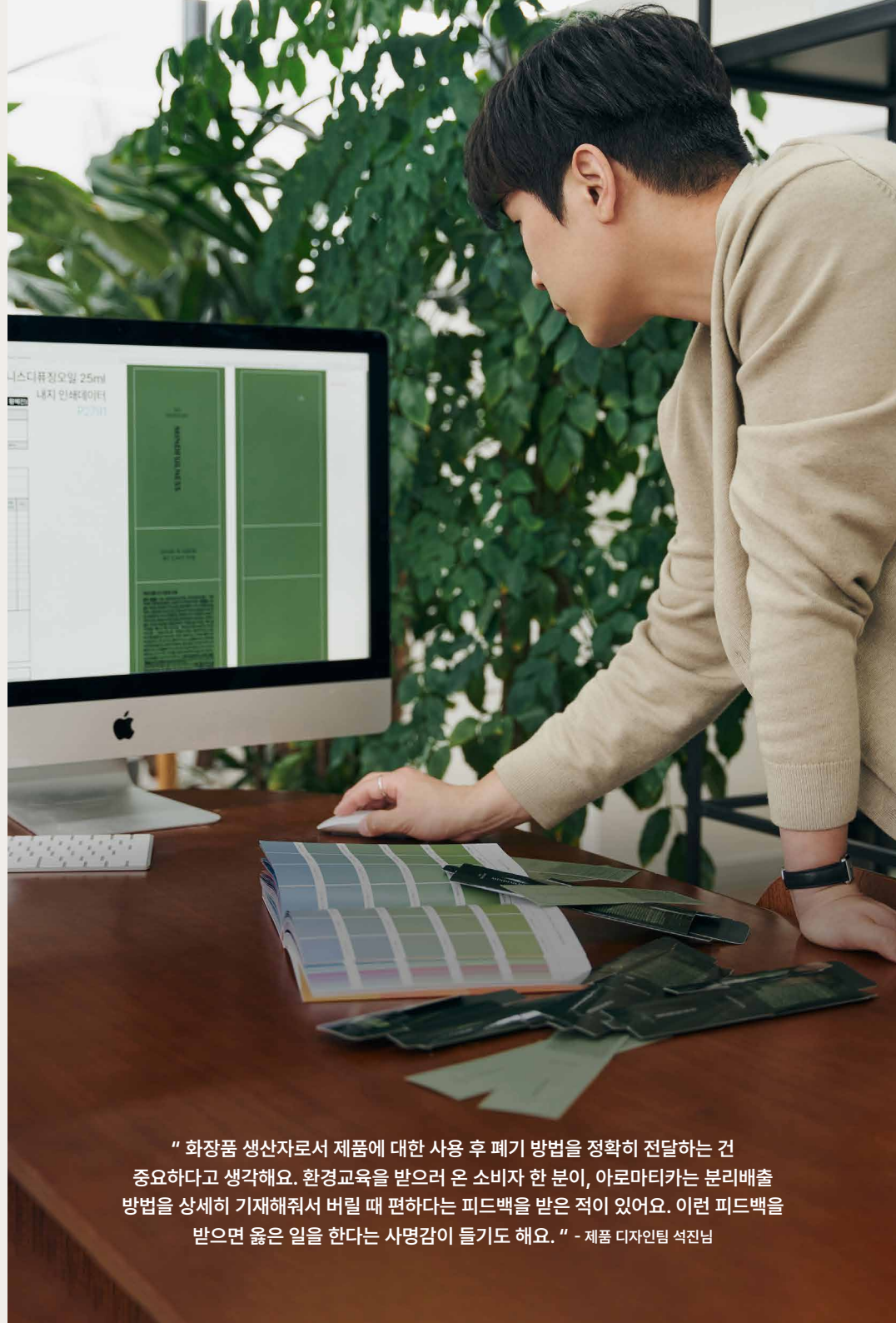
Step 2.

캡과 잘라낸 토출구 부분은 플라스틱 수거함에 넣어주세요.

Step 3.

구매하기

인물 아이콘, 뒤로 가기, 홈, 설정 (2), 알림 (1), 구분



“ 화장품 생산자로서 제품에 대한 사용 후 폐기 방법을 정확히 전달하는 건 중요하다고 생각해요. 환경교육을 받으러 온 소비자 한 분이, 아로마티카는 분리배출 방법을 상세히 기재해줘서 버릴 때 편하다는 피드백을 받은 적이 있어요. 이런 피드백을 받으면 옳은 일을 한다는 사명감이 들기도 해요.” - 제품 디자인팀 석진님

포장재 재질·구조 개선 우수 사례

아로마티카 용기가 「포장재 재질 구조 우수 사례집 2022」에서 화장품 용기로는 최초로 우수사례로 소개됐습니다.

포장재 종류	제품명	개선 전	개선 후	개선 내용 / 개선 효과
페트병	서렌 바디워시 라벤더&마조람 300ml			<ul style="list-style-type: none"> · 재질 개선 개선 전: 페트병 유색 개선 후: 페트병 무색 · 라벨 개선 개선 전: 몸체 직접 인쇄 개선 후: 열알칼리성 분리 가능, 점(점)착제 사용 · 펌프 구조 개선 개선 전: 비중1 이상 합성수지 재질 펌프 개선 후: 비중1 미만 합성수지 마개 · 평가등급 개선: 재활용 어려움 → 재활용 최우수
페트병	로즈마리 스칼프 스케일링 샴푸 400ml			<ul style="list-style-type: none"> · 재질 개선 개선 전: 페트병 유색 개선 후: 페트병 무색 · 라벨 개선 개선 전: 몸체 직접 인쇄 개선 후: 열알칼리성 분리 가능, 점(점)착제 사용 · 펌프 구조 개선 개선 전: 비중1 이상 합성수지 재질 펌프 개선 후: 비중1 미만 합성수지 마개 · 평가등급 개선: 재활용 어려움 → 재활용 우수
유리병	티트리 밸런싱 토너 200ml			<ul style="list-style-type: none"> · 재질 개선 개선 전: 유리병 표면 코팅 개선 후: 무색 유리병 · 라벨 개선 개선 전: 합성수지 라벨 개선 후: 직접 인쇄 · 평가등급 개선: 재활용 어려움 → 재활용 보통

한국포장재재활용사업공제조합, 「포장재 재질 구조 우수 사례집 2022」



“혹시 포장재에도 등급이 있다는 사실 알고 계신가요? 제품을 자세히 보시면 포장재마다 재질 정보와 등급이 표기되어 있어요. 제품의 탄생 부터 마지막 폐기 단계까지 고려하여 패키지를 개발하는 아로마티카의 성과를 인정받아, 포장재 재질구조 우수 사례집에 화장품 용기로는 유일하게 소개되기도 했답니다.” - 제품 개발팀 동철님

탄소저감을 실천하는 스마트 팩토리

2022년 연간 에너지 사용량(kw, m³)
전력 696,549(전년 대비 35,235 ▼)
LNG 48,608(전년 대비 21,230 감소)

자가 생산 재생에너지 26%

2022년 오산 생산공장의 옥상 유휴부지에 시간당 143.325kwh의 발전 능력을 가진 태양광 패널(455w) 315장을 설치했습니다. 전체 중 자가 생산 재생에너지를 약 26%까지 조달 가능해, 연간 90tCO₂의 온실가스 감축 효과를 낼 수 있습니다.

에너지 관리를 위한 최대 전력 제어장치

최대 전력 제어장치는 일정량의 목표 전력을 설정하면 이를 넘지 않도록 관리하는 장치입니다. 전력 피크량을 실시간으로 체크하며, 전기 절약과 함께 에너지 소비 효율성을 높이고 있습니다. 또한 냉·난방기 중앙 제어시스템을 통해 전체 공장 내 설정 온도를 관리하며 에너지 절감을 실천하고 있습니다.

전기차와 충전 인프라

2020년부터 회사 소유의 차량의 60%를 전기차로 운영하고 있습니다. 지난해 약 16,065L의 주유량을 절감했습니다. 본사와 오산 공장내에 전기차 충전 시설을 갖췄으며 탄력 출퇴근 시간제를 운영해 교통량이 집중되는 시간대에 불필요한 에너지 낭비를 감소시키고 있습니다.

물 절약 및 폐수 재활용

스팀 생성 후 남은 물, 응축수 재사용

공장 내 제습을 위해 발생한 스팀, 제조가마를 데우면서 생겨난 응축수를 다시 회수해 보일러를 데우는데 재사용합니다. 일반 상수도 20도의 물을 100도가 넘는 스팀으로 만들기까지는 많은 에너지가 사용되는데 이를 회수하면 물 절약 뿐만 아니라 전력을 줄이는데도 도움이 됩니다.

*응축수 : 난방용 방열 시 배관 등에서 수증기가 냉각되어 응축된 물

폐수 오니, 양질의 퇴비 분변토에 활용

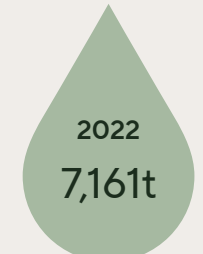
폐수 처리 과정에서 생기는 유기성 오니를 지렁이 분변토 생산에 활용하고 있습니다. 우리가 배출한 유기성 폐자원인 오니를 지렁이가 소화시켜 뛰어난 비료인 분변토를 만듭니다. 분변토는 훌륭한 토지 개량제로, 보수성·배수성·통기성이 뛰어나 뿌리의 활착에 도움을 주고 생장을 촉진시켜 토양환경을 개선하는 역할을 합니다.

빗물 재사용

우천시 빗물을 별도의 탱크에 모아 호수를 연결해 화단 급수 및 주차장 바닥 청소 용수 등으로 활용하고 있습니다. 빗물을 모으는 탱크는 공장에서 사용하고 남은 원료통을 재활용해 만들었습니다. 작은 빗물도 모아 재사용하는 것처럼 공장 환경에서 자원을 최대한 활용하기 위해 임직원 모두가 함께 노력 중입니다.



용수 사용량
16.3% 절감



“ 전기 사용을 줄이는 방법은 없을지 늘 궁리하죠! 또, 공장에 있는 남은 자재들이나 용기를 활용해 소소한 도구로 만들기도 해요. 이렇게 작은 것이라도 변화를 주면 동료들이 칭찬해주고 격려해줘요. 더 적극적으로 임하게 되는 원동력이예요. 올해에는 화장실 배기팬에 ‘타이머’를 설치해서 불필요하게 가동되는 시간을 50% 이상 줄이기도 했어요.” 공무팀 현후님

산업 폐기물 재사용과 재활용

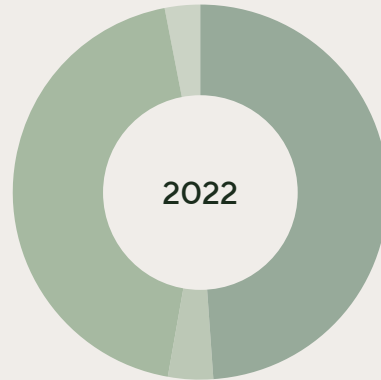
원료 벌크 용기와 물류 파렛트 재활용

화장품 원료 벌크 용기(HDPE)와 물류 파렛트(PP)를 모아 매월 재활용업체에 전달해 전기선 보호관, 인테리어 자재로 재활용하고 있습니다. 제로웨이스트샵에 납품한 리필용 벌크 용기도 회수해 전달하고 있습니다. 2022년 8.3t의 플라스틱을 재활용했습니다.

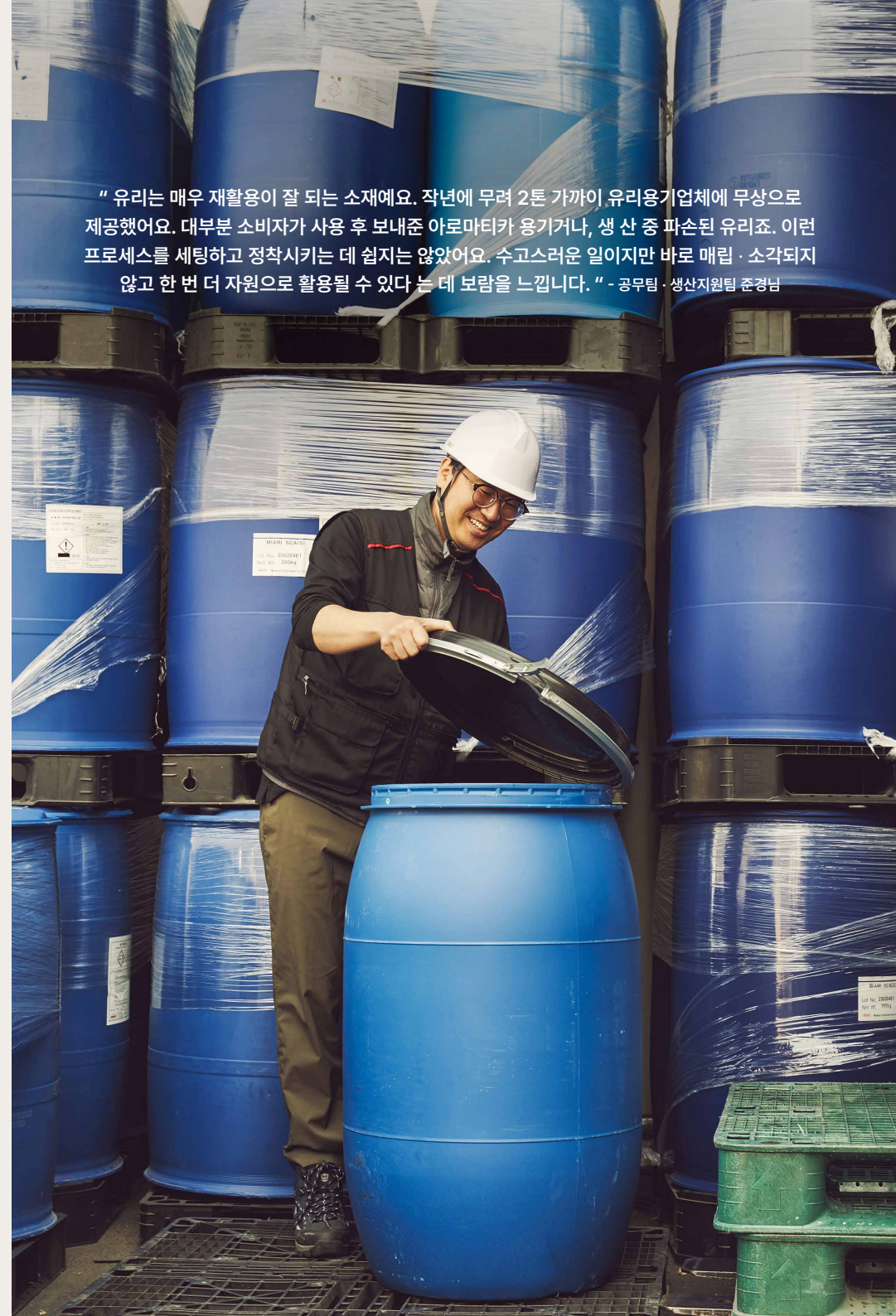
파트너사와 자원순환 협업

물류 창고 이동 시 사용된 종이박스를 회수합니다. 2022년 총 4,729개(약 1.8t)의 종이박스를 재사용했습니다. 또한 공장에서 폐기되는 유리를 직접 유리 용기 업체로 전달하여 아로마티카의 90%재활용 유리 용기를 생산 하고 있습니다. 자원이 한 번 사용 후 폐기 되지 않도록 파트너사들과 적극 협력하고 있습니다.

산업폐기물 재활용 비율



- Recycle(목재, 고철, 플라스틱) 49%
- Incineration waste to energy(열에너지 회수) 44%
- Incineration(고열소각장) 4%
- Composting(퇴비) 3%



“ 유리는 매우 재활용이 잘 되는 소재예요. 작년에 무려 2톤 가까이 유리용기업체에 무상으로 제공했어요. 대부분 소비자가 사용 후 보내준 아로마티카 용기거나, 생산 중 파손된 유리조. 이런 프로세스를 세팅하고 정착시키는 데 쉽지 않았어요. 수고스러운 일이지만 바로 매립·소각되지 않고 한 번 더 자원으로 활용될 수 있다는 데 보람을 느낍니다.” - 공무팀·생산지원팀 준경님

폐기물 최소화를 위한 노력

ZERO
STATION



“ 소비자들을 만나는 공간을 구성할 때마다 아로마티카의 브랜드 철학을 어떻게 잘 담을까 고민해요. 낭비를 줄이고, 재사용할 수 있는 방법도 재차 궁리합니다. 티 나지 않더라도 가장 중요하게 생각하는 디테일이에요. ” - 공간기획팀 경연남

매장과 팝업 공간부터 캠페인 소품까지도 ZERO WASTE

새로운 공간을 구상할 때 쓰레기 최소화에 대해 최우선적으로 고민합니다. 이전 공간에서 사용했던 유리 조각을 이용해 테라조 테이블을 제작하고 페마스크와 폐종이를 활용한 업사이클링 의자를 구비했습니다. 식물을 직접 키워 매장 디자인에 활용하기도 합니다.

팝업행사나 전시회에서도 최대한 쓰레기가 발생하지 않도록 가구 대여 서비스를 주로 이용합니다. 사무실이나 팝업에서 사용하던 물품을 바꿔야 하는 경우, 지역 재활용센터에 보내 또 다른 쓰임의 기회를 얻도록 합니다.

캠페인을 할 때 활용하는 소품도 재사용 가능한지, 재활용되기 좋은 소재인지를 꼭 확인합니다. 아로마티카 JOIN THE CIRCLE 캠페인에 사용되고 있는 투명 페트 수거함 판넬은 소비자들과 함께 모은 폴리프로필렌(PP) 소재의 플라스틱 병뚜껑을 재활용해 제작했습니다. 뿐만 아니라 다양한 행사의 임시 부스를 운영할 때도 재사용이 가능한 파렛트와 아로마티카 종이 박스로 공간을 구성해 환경을 생각하고 일회용 폐기물을 지양합니다.

업사이클링 사례



페유리 테라조 테이블

기존 하우스 오브 아로마티카에서 사용했던 철제 테이블을 재도장하고 상판은 페유리 조각을 이용해 테라조처럼 제작하여 철제 집기와 조합, 리유즈 할 수 있도록 제작된 테이블입니다.



종이죽 의자

하우스 오브 아로마티카에서 사용했던 플라스틱 의자와 작가가 수집한 폐지, 계란트레이 등을 녹여 만든 종이죽을 플라스틱 의자에 덧씌워 재탄생시킨 작품입니다.



마스크 의자

수천장의 페마스크를 고온의 열풍으로 녹이고 식히고 굳히는 과정을 반복하여 단단하고 질긴 플라스틱의 내구성을 가진 의자로 재탄생 시킨 작품입니다.



콩자갈 바닥

유리 공장의 페유리를 가공하여 기존의 콩자갈 바닥 자재와 혼합하여 시공한 테라스 바닥입니다.

용기 재사용을 통한 리필 문화 확산

100여 곳 제로웨이스트샵&호텔·리조트

환경부 <자원재활용법>에 따라 2022년부터 50객실 이상의 숙박시설에서는 일회용 어메니티 무상제공이 금지된 가운데, 대용량 리필 벌크 제품을 보유한 아로마티카는 전국 70여의 호텔·리조트에 발빠르게 제공해 숙박시설 내 일회용 플라스틱을 줄이는데 긍정적인 기여를 했습니다.

2022년 한 해 동안 약 3만 8천 개의 플라스틱 용기 사용을 줄였습니다. 24.5t 탄소배출량을 저감한 효과와 유사합니다.

*300ml 용기 1회 재사용 기준 추정

리필팩 사용을 통한 재사용 실천

제로웨이스트샵을 방문하기 어려운 소비자들은 리필팩을 통해 용기 재사용을 실천할 수 있습니다. 2016년 리필팩을 출시한 이후, 페이스 톤너부터 샴푸, 주방세제까지 현재 27종으로 확장했습니다.

2022년 전년 대비 108% 높아진 21만 7천 개의 리필팩 판매를 통해 약 28만개의 플라스틱 용기 사용을 줄였습니다. 약 108.6t 탄소배출량을 저감한 효과와 유사합니다.

*300ml 용기 1회 재사용 기준 추정



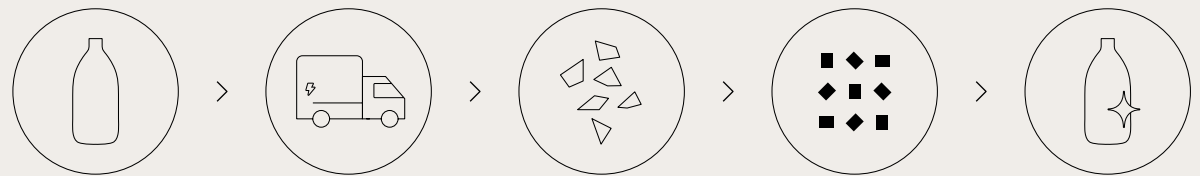
투명 페트 자원순환 캠페인 JOIN THE CIRCLE



투명 페트 자원순환 과정

국내 재활용률은 단 22%로, 특히 투명 페트는 고품질 재활용이 가능한 소재이나 제대로 재활용되지 못하고 있는 실상입니다. 게다가 각 가정에서 분리배출을 잘 하더라도 모두 혼합수거되어 재활용 선별장에서 대부분 뒤섞이고 오염되어 재활용이 더욱 어려워지고 있죠. 이러한 문제점을 개선하고자 투명 페트 자원순환 캠페인 '조인더서클'을 시작했습니다.

아로마티카 공병과 투명 페트를 직접 전기트럭으로 수거해 선별장을 거치지 않고 재활용 공장으로 보내 아로마티카의 100% 재활용 투명 페트 용기로 재탄생시키고 있습니다. 2021년 9월, 33곳의 제로웨이스트샵과 연대해 시작한 '조인더서클' 캠페인은 2022년에는 지자체와 환경부와의 시범사업까지 확장하며 '플라스틱 자원 순환 시스템'을 개선하는데 기여하고 있습니다.



페 페트병

아로마티카는 제로웨이스트샵들과 연대하여 아로마티카 제품 공병, 투명 페트병을 깨끗하게 모읍니다.

수거

아로마티카의 전기트럭으로 수거거점에 모인 투명 페트를 직접 수거합니다. 플라스틱 선별장을 거치지 않고 곧바로 재활용 플레이크 공장으로 전달합니다.

재활용 페트 플레이크 (rPET Flake)

플레이크는 분쇄된 작은 조각을 말합니다. 선별, 분쇄, 비중분리, 광학 선별 등 여러 단계의 공정을 거쳐 깨끗한 재활용 플레이크가 탄생됩니다.

재활용 페트 펠릿 (rPET Pellet)

펠릿이란 플레이크를 녹여서 길게 뽑아낸 후에 잘게 자른 알갱이를 말합니다. 이렇게 만들어진 A급 펠릿은 재활용 페트 용기로 재탄생됩니다.

재활용 페트 용기

이렇게 만들어진 아로마티카의 100% 재활용 페트 용기는 제품으로 태어나고, JOIN THE CIRCLE 여정을 통해 다시 재활용될 수 있습니다.

사랑한다면 용기내
공병수거 캠페인 시작

2020.07

제로웨이스트샵과의 연대

'조인더서클' 캠페인명을 알리며, 수도권에
위치한 33곳의 제로웨이스트샵과 연대해
투명 페트를 직접 수거

2021.07



JOIN THE CIRCLE

2021.09

지자체와의 협업

강남구 내 23개의 동주민센터에 배출된
투명 페트를 JOIN THE CIRCLE 전기트럭으로
직접 수거. 월 1ton이상의 투명페트 수거

2021.10

2022.06

2022.11

마침내,
10톤 달성

투명 페트 자원순환 캠페인 시작

아로마티카 공식몰 및 신사 매장에서
투명 페트 회수(무한 플라스틱 사이클)

편의점 CU 협업

편의점 내 투명 페트병 수거함을 설치해
분리배출 독려 후 직접 수거

환경부와 시범사업

SAVE THE PLANET Alliance

호텔과 사업장에서 배출되는 투명 페트를 택배
물류를 통해 회수하여 직접 재활용 공장에
전달하는 6개월간의 시범사업을 진행

재사용·재활용 문화 확산을 위한 환경 교육

소비자 대상 환경 교육

소비자 대상으로 플라스틱 소재의 기본 개념 및 국내 플라스틱 재활용 현실과 대안에 대한 환경교육을 진행하고 있습니다. 2022년 작년 한 해 국내 대기업, 다국적 기업, 지자체, 서울시 초·중·고·대학교 등 다양한 곳에서 약 500명 이상의 소비자가 참여해 환경실천에 대해 성찰하고, 크고 작은 질문을 나누며 해답을 찾아가는 논의의 장을 펼쳤습니다.

2022 대한민국 과학축제 참가

미래세대를 위한 교육에 앞장서고자 과학기술 정보통신부에서 주최한 제 26회 대한민국 과학축전에 체험부스로 참여하여 약 1,200명의 어린이, 학생, 학부모들에게 용기 재사용과 재활용 교육을 진행하고, 리필 체험 경험을 제공했습니다. 동시에 <지구를 위한 아름다움>을 주제로 한 과학동아에 아로마티카 브랜드 스토리와 환경 캠페인이 소개되기도 했습니다.



재사용/재활용 문화 확산을 위한 외부 활동



SBS 물환경대상 수상

환경부, 환경운동연합, SBS 공동 주최로 진행되는 '물 환경 대상' 정책, 경영 부문에서 수상했습니다. 기업 경영에서 환경 경영을 적극적으로 펼쳐 환경보호에 탁월한 업적을 이룬 기업에 수여되는 상으로, 환경을 생각하는 아로마티카의 지속가능한 변화와 시도를 인정받았습니다.

서울국제기후환경포럼

서울시에서 주최한 2022 서울 국제기후 환경포럼에 아로마티카가 초청받았습니다. <지구를 위한 동행 - 제로웨이스트>를 주제로 열린 시민 세션에 아로마티카가 참석하여 시민들의 지속가능한 소비를 활성화하기 위해 진행한 용기 개발 과정, 자원순환 캠페인 내용, 리필스테이션 운영 사례를 공유했습니다.

APEC 심포지엄

아시아 태평양 지역 내 선정된 친환경 기업 중 유일한 한국기업으로, 아로마티카가 ESG경영 선진사례로 초청받아 태국 대사관이 주최한 'APEC BCG 심포지엄 2022' 연사로 참석했습니다. 국내 재활용 시스템의 실태를 공유하고, 이를 위해 기업 차원에서 전개해 온 다양한 노력을 공유하며 환경 영향을 줄일 수 있는 경영 사례를 나누었습니다.



PART 2

행복한 사회를 위한
동행

적극적인 고객 의견 반영

'제안해주세요' 프로그램 운영

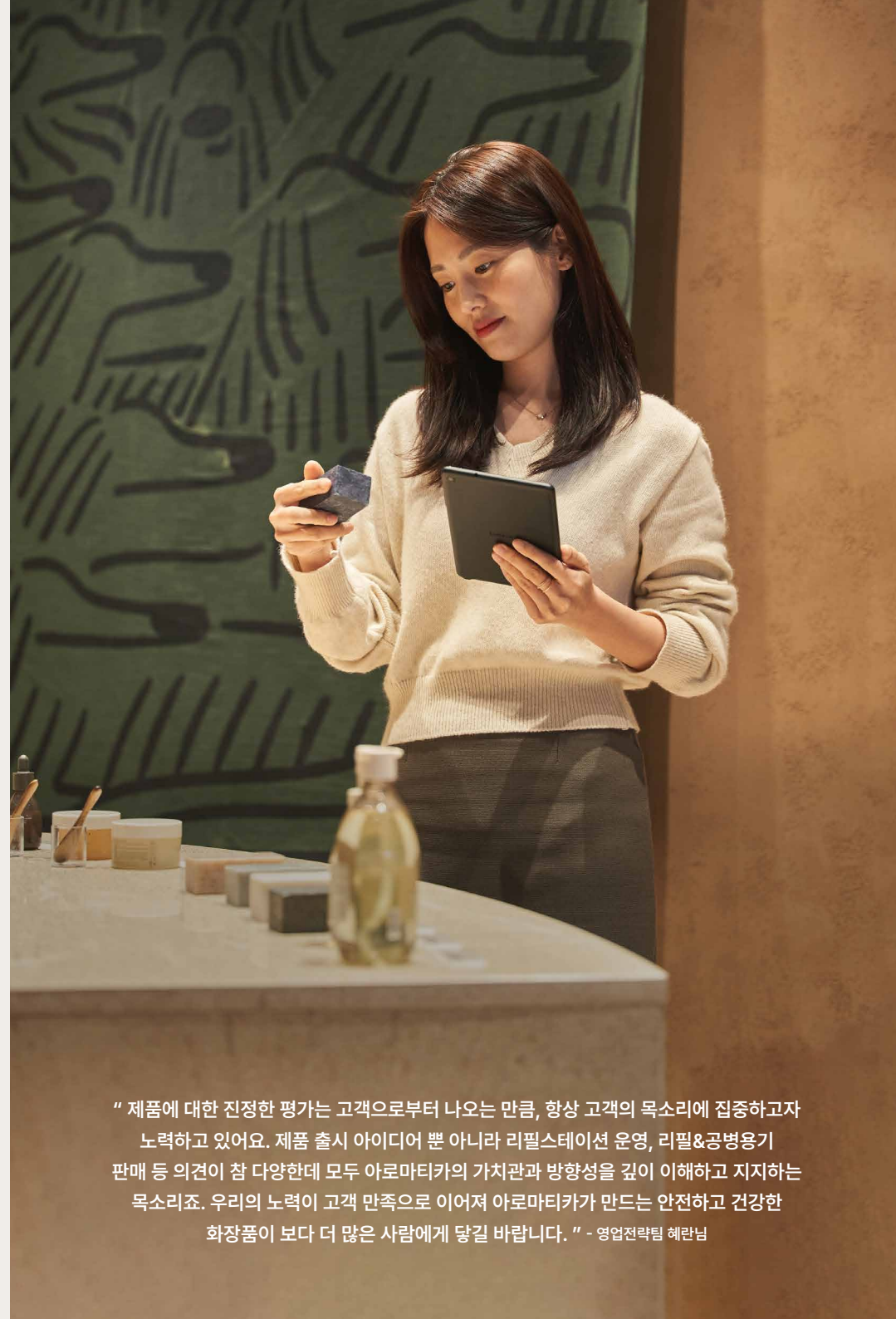
아로마티카 CEO와 각 팀장, 제품 기획자, 공식물 운영자의 하루 일과는 '제안해주세요' 게시판에 올라온 고객의 의견을 모두 확인하는 것으로 시작합니다. 제품 기획과 개선사항에 올라온 고객의 생각과 의견을 적극 검토하여 반영하고 있습니다.

스테디셀러 제품라인을 확장한 '퓨어 앤 소프트'

여성청결제 '퓨어앤소프트'는 몇 해에 걸친 소비자들의 오랜 요청으로 2019년도에 탄생 후 인기를 끌고 있는 대표적인 제품입니다. 2022년에는 아로마테라피를 경험할 수 있도록 향염, 향균, 항바이러스에 효과적인 티트리와 진정효과가 뛰어난 캐모마일을 함께 처방해 퓨어 앤 소프트 제품을 확장한 '퓨어 앤 소프트 티트리&캐모마일' 제품을 출시하였습니다.

포장재 ZERO 비누바 출시

플라스틱 포장재가 발생하지 않는 제품을 만들어 달라는 고객의 요청에 따라 샴푸, 컨디셔너, 클렌징, 주방세제 총 4종의 비누바를 출시했습니다. 포장재가 없는 온전한 제로 웨이스트 제품이며, 물과 전기 에너지를 사용하지 않는 환경친화적인 핸드메이드 방식으로 만들어지고 있습니다.



“ 제품에 대한 진정한 평가는 고객으로부터 나오는 만큼, 항상 고객의 목소리에 집중하고자 노력하고 있어요. 제품 출시 아이디어 뿐 아니라 리필스테이션 운영, 리필&공병용기 판매 등 의견이 참 다양한데 모두 아로마티카의 가치관과 방향성을 깊이 이해하고 지지하는 목소리죠. 우리의 노력이 고객 만족으로 이어져 아로마티카가 만드는 안전하고 건강한 화장품이 보다 더 많은 사람에게 닿길 바랍니다.” - 영업전략팀 혜란님

책임 있는 공급망

마다가스카르의 바닐라와 진저

아로마티카 원료사는 지역 소농들을 발굴하고 교육, 직접 거래합니다.
현지 원주민의 일자리 창출과 교육과 생활 수준 상승에 기여하기 위해 여성들에게 생산자 교육 제공하고 있으며,
인권 존중을 바탕으로 아동 노동 근절, 여성 노동자 일자리 창출에 힘쓰고 있습니다.









책임 있는 공급망

프랑스의 라벤더와 라반딘

프랑스의 라벤더와 라반딘 농장은 오랜 기간 동안 유기농법으로 허브를 재배하고 있으며, 라벤더, 라반딘 에센셜 오일을 추출하고 남은 유기 물질들은 퇴비화하여 지역의 아몬드 농장 등에서 활용합니다. 농장에서는 재생에너지를 사용하며 탄소중립에 앞장서고 있는 공정무역 인증을 받은 곳입니다.



직원이 즐겁게 일하는 문화

'A PROUD COMPANY, PROUD CO-WOKER'

'자랑스러운 회사, 자랑스러운 동료' 라는 경영 방침 하에 구성원 간의 연대와 소통을 강화하고, 서로에게 긍정적인 영향이 미칠 수 있는 건강한 조직문화를 만들어가고 있습니다.

임직원 성장을 위한 직무 교육

임직원이 주도적으로 성장할 수 있도록 조직, 인사 및 교육에 걸쳐 전반적인 변화에 대응하며 최적의 환경과 제도를 제공합니다. 프로젝트 기반 역할 조직을 신설하고 직원들이 각 분야의 원하는 교육을 스스로 선택하여, 점차 한 분야의 전문가로 성장 할 수 있도록 지원합니다.

유연근무제와 시간 연차

임직원들이 일과 개인의 삶에 대한 양립을 자기주도적으로 설계할 수 있도록 출퇴근 시간을 자율적으로 선택할 수 있는 유연근무제를 운영합니다. 이외에도 원하는 시간에 원하는 시간 만큼만 1시간 단위로 사용할 수 있는 시간 연차를 도입해 자유로운 사용 분위기를 조성하고 있습니다.

월간 셰어링데이(Sharing Day)

매월 실적과 회사의 주요이슈를 공유하는 '셰어링 데이(월간공유회)'를 진행합니다. 회사의 성과를 투명하게 공개하고, 목표를 공유함으로써 직원들이 경영의 파트너로 참여하도록 합니다. 직원과 회사가 함께 비전을 공유하고, 서로의 꿈을 지지하고 응원하는 것이 회사와 직원의 지속가능한 성장을 돕는다고 믿습니다.

수평적인 조직을 위한 '님 호칭' 문화

신속한 의사결정 및 실행체계를 이루기 위해 직급체계를 4단계로 구축하였습니다. 또한 직급, 나이에 상관없이 팀원들의 호칭 모두 '님'으로 부르는 호칭 문화를 통해 자유롭게 의견을 교환하며 서로를 존중합니다.



" 회사가 가진 최고의 복지는 동료들로부터 시작된다고 생각해요.

즐겁게 일한다는 것은 함께 성장하고, 개개인의 목표를 성취하는데 있다고 봐요.

한 분야의 전문가로, 오롯이 일에 몰입하며 즐거움을 느낄 수 있는 조직문화를

만들기 위해 고민하고 있어요." - 인사팀 형두님

가족 친화 문화



가족을 응원해요! 출산&육아 지원

임직원의 출산 및 육아가 경력단절로 이어지지 않도록 각 시기에 꼭 맞는 다양한 맞춤 케어를 제공합니다. 임신축하파티를 열고, 산후조리비 지원제도 등 다양한 방법으로 임직원과 임직원 가족을 챙기고 있습니다. 2017년부터 2022년까지 아로마티카 직원이 출산한 자녀의 수는 19명이며, 육아휴직근로자의 업무 복귀율은 100%입니다.

반려동물도 가족, 동반 출근 제도

아로마티카는 사람과 동물이 모두 행복할 수 있는 Pet-friendly 회사입니다. 이러한 기업 철학은 자연스럽게 사내 문화로 깃들었고 반려동물과 행복한 공존을 꿈꾸며 반려동물과 함께 출근하고 있습니다. 임직원 보호자가 일하는 동안 반려동물들끼리 테라스에서 놀거나 쉴 수 있는 있으며, 사무공간에는 반려동물 케어에 필요한 물품을 구비하고 있습니다.

여성가족부 친화 인증 기업

아로마티카는 모범적인 가족친화제도 운영으로 2019년에 '가족친화인증'을 받았으며, 2020년에는 일과 여가 생활을 조화롭게 병행할 수 있는 기업으로 인정받아 '여가친화기업'을 획득했습니다.

Re - fresh Day!

임직원이 근무하고 싶은 환경을 조성해 근무 만족도와 삶의 질을 높이고 있습니다. 다양한 휴가제도(생일 연차, 창립기념일)를 지급하며 일과 삶의 균형을 지원하고자 노력하고 있습니다. 이외에도 Re-fresh Day 를 도입해 입사일 기준으로 (1년/3년/5년/7년/10년~) 근속연수에 따라 분기별 포상휴가와 휴가비 및 개인 포상의 기회를 부여하고 있습니다.

직원의 건강을 최우선으로



“ 하루 중 많은 시간 머무는 일터에서도 즐겁고 행복할 수 있어요.
무엇보다도 마음이 편안해야 일도 관계도 잘 쌓아갈 수 있지요. 일과 가정, 다양한
관계로 맞물린 우리 삶에 대해 차근히 이해하고 풀어가다 보면 경직된 마음과 생각이
열리고 건강해질 수 있답니다.” - 심리상담사 경란님

건강 먹거리 제공

임직원들이 일상에 활력을 불어넣을 수 있도록 '건강 먹거리'를 제공합니다. 사내 휴식 공간에 매일 당 충전을 도와줄 신선한 과일과 저염·저칼로리 간식까지 다양하게 즐길 수 있도록 구비하고 있습니다.

정기 건강 검진, 독감 예방접종 지원

임직원 건강관리를 위해 전 임직원 매년 건강 검진을 실시합니다. 일반검진 뿐만 아니라 40여가지 건강항목의 종합건강검진을 지원하며 검진 후 충분한 휴식을 취할 수 있도록 유급휴가를 부여했습니다. 또한 정기적으로 독감 접종을 무료로 실시하는 등 직원들의 건강 예방을 위해 세심한 노력을 이어가고 있습니다.

마음상담소 - 심리상담가 상주

임직원들의 신체적 건강 뿐만 아니라 정신적 건강을 챙기기 위해 사내에 전문 심리 상담가가 상주하고 있으며, 2021년 2월부터 심리정서, 가족관계, 자녀양육, 직무 스트레스 등 다양한 분야의 심리상담을 받을 수 있는 '마음 상담소'를 운영하고 있습니다. 상시로 명상 프로그램 및 팀 성격 검사를 통해 건강하고 즐거운 업무 환경이 될 수 있도록 하고 있습니다.

안전한 근무 환경

안전보건경영 체계 구축

임직원의 생명과 안전을 보호하는 것을 최우선 가치로 삼고 지속가능한 일터를 제공하기 위해 노력합니다. 업무 수행 중에 발생할 수 있는 안전보건 문제를 선제적으로 예방하고, 비상 상황 발생 시 신속한 대응을 위해 체계를 구축할 수 있도록 맞춤형 산업안전보건 및 4대 법정교육을 지원하고 있습니다. 사내 '안전보건협의체'를 통해 안전 관리 현황과 이슈 사항을 실시간으로 파악함으로써 임직원의 안전보건 리스크 예방 및 감소를 위해 노력합니다.

1 맞춤형 안전보건교육

각 사업장 임직원들이 의무적으로 실시해야 하는 안전보건 법정 교육을 실시하고 있습니다. 오산공장 임직원 내 안전보건 전문 인력 양성을 위해 국가 취득 과정 등 다양한 교육과정을 수립해가고 있으며, 2022년 올해 4대 법정교육 112명 이수, 업장 별 안전보건교육은 매 분기 1회 씩 실시하고 있습니다.

2 철저한 안전점검 활동강화

고용노동부 지정 안전관리 전문기관과 함께 각 사업장 내 발생 가능한 위험성을 체계적으로 예방합니다. 특히 제조 사업장인 오산공장은 화장품 원료를 취급하는 만큼 매달 안전보건 현황을 점검하고 있습니다.

3 임직원 건강 및 보건강화

직무 스트레스로 인한 구성원의 정신건강 리스크 관리를 위해 예방지도 및 심리상담 등을 지원하고 있습니다. 또한, 소음, 분진, 화학물질 등에 노출되는 작업 근로자의 건강상태를 매달 정기적으로 확인하고 있습니다.



안전한 근무 환경

본사

- 사업장 중장비 및 시설 고장 시 행동요령 구축
- 운송차량 고장 시 대응 프로세스 구축
- 소방시설 작동기능검사
- 뇌심혈관계 발병 위험도 및 직무스트레스 조사 및 사후 건강관리 지도
- 건강증진 매뉴얼 제공 (금연, 절주, 운동, 영양) 및 증진 활동 지도

오산공장

- 작업근로자의 휴식시간 및 점심시간 확대
- 사업장 내 지게차 상시 점검 및 안전 장비 도입
- 중량물 취급 시 근골격계 질환 발생 예방을 위한 장비 설치
- 사업장 제조기계 비상정지 스위치 부착
- 화학물질(에탄올) 소분 용기 MSDS 경고 표시 부착

도급·용역·위탁 업체 안전보건 체계적 관리

자사 임직원뿐 아니라 도급사 근로자 및 종사자의 안전보건을 확보하기 위해 매월 정기적인 안전보건회의를 실시하고 안전보건 및 산업재해 이슈 점검, 사업장 안전보건 합동 점검 실시 등의 지원활동을 전개하며 함께 개선방안을 도출하고 있습니다. 또한 도급사 근로자 및 종사자의 안전보건 의식 향상을 위하여 안전보건 관련 교육을 꾸준히 지원하고 있습니다.



“생산환경에서 가장 중요한 것은 우리 동료들의 안전이에요. 안전문화는 모두가 함께 경각심을 가지고 중요하다고 느끼는 분위기에서 시작된다고 봐요. 그래서 아주 작은 소소한 것이라도 개선점을 찾고 그 결과들은 벽 게시판에 통해 공유하고 있어요.” - 생산본부 호상님

나눔을 통한 선한 영향력


연간 물품 기부 수량

경제적 가치만을 추구하는 것이 아닌 지속적이고 체계적인 사회공헌을 운영하여 나눔을 통해 선한 영향력을 실현합니다. 전 세계 도움이 필요한 어린이를 자립 가능한 성인이 될 때까지 전인적으로 양육하는 국제 어린이 양육기구와 2012년부터 10년 째 인연을 이어오고 있으며, 올해 국제 어린이 양육기구 컴패션 후원 10주년을 맞이하기도 했습니다. 각 지역사회 특성에 맞춘 사회공헌 활동을 적극적으로 실천함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다. 당사의 자산이자 핵심역량이 집중된 화장품, 생활용품을 취약 계층 어르신, 아이들, 미혼모를 위해 2022년 한 해 동안 약 19,888개의 아로마티카 제품을 기부했습니다. 기부 환산액으로는 약 102,294,500원 입니다.

임직원 봉사활동

물질적 기부만이 아닌 임직원들의 재능기부를 포함한 봉사활동을 통하여 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 아로마티카 임직원이라면 매년 1회 이상 다양한 사회공헌 활동을 실천하며 나눔 문화 확산에 앞장서고 있습니다.





Publisher.
Jerry Kim

Director & Editors.
Seryeong Kim
Sungeun Park
Yein Chae
Naeun Jung

Designer.
Hyangmee Jang
Mirim Lee

AROMATICA